湖南惟客科技集团有限公司

1. **公司简介**

湖南惟客科技集团有限公司成立于2017年，是一家专注于全域用户增长服务的互联网平台公司。集团以技术为驱动、平台为核心，建设全国专业、行业和兼职推广网络平台，为客户提供更快响应、更精准、更高品质的用户增长服务，8年的行业深耕，为客户提供全方位推广服务。

我们的愿景是致力于用科技的力量，用心搭建客户与用户之间的桥梁，助力企业与用户实现共赢，共创美好未来。

1. **发展历程**

* 2017年：公司成立，创立“我们校园”品牌。
* 2019年：惟客校园品牌升级为“惟客校园”，自主研发“WE客点单”程序。
* 2021年：进入用增行业，通过强大风控和创新市场模式，迅速做到行业TOP3。
* 2022年：公司业务全面平台化，自研小程序“惟客推广”上线。
* 2024年：公司营收稳步增长，业务线持续扩充，市场模式再度创新，2023年项目营收1.2亿，2024年项目营收1.4亿。

1. **核心团队**

* 刘滔（代号团长）：执行总裁，公司创始人，拥有5年校园市场沉淀，曾任职创维电视辽宁分公司市场部负责人，管理50人市场团队，协调500名一线销售，年销售额6亿，润泽汇数字集团副总裁
* 王琨（代号无名）：销售总裁，公司联合创始人，曾任职深信服湖北区区域主管，三年时间从400万年销售额到1.5亿，管理团队50余人。慧盾安全科技华中大区总经理，兼营销决策管理委员会VP，从0到1组建华中大区，完美实现区域销售目标。

1. **公司规模**

截至2024年10月，我们的推广项目已成功落地并覆盖全国31个省份、344个城市，构建起一张遍布全国的推广网络。凭借卓越的服务能力，我们已累计为100多家企业提供专业推广支持，并吸引了超过12万名推广员加入我们的平台。通过高效的推广策略和强大的执行能力，我们已成功触达并推广超过1000万用户，持续助力品牌实现快速增长与广泛传播。

1. **企业荣誉**

作为国家先进制造业集群的骨干企业，我们不仅是国家高新技术企业，还荣获湖南省“专精特新”中小企业和长沙市“瞪羚企业”的殊荣，彰显了我们在行业中的领先地位与创新实力。凭借深厚的技术积累，我们已成功获得4项国家发明专利和20项计算机软件著作权，持续推动技术创新与产业升级，致力于为客户提供卓越的产品与服务，助力行业高质量发展。

1. **行业现状**

用户一直是市场发展的核心，但是随着行业不断变化，获取用户变得越来越难，成本越来越高。

* 头部互联网平台：获客成本不断提高，主流电商平台平均获客成本达800元+。
* 各大银行机构：信用卡用户成本显著增加，获客成本持续上升。以信用卡用户为例，银联数据在《疫情重塑下的信用卡市场研究报告》指出，随着各家银行开卡送礼、优惠营销花样百出，新户的营销费用也直线提高，即便不计算后续的运营和维护费用，相比过去，每张信用卡平均获客成本也逐步上升，而获得一个有交易的信用卡新户的成本更高。
* 三大运营商：运营商用户市场的逐渐饱和，三大运营商的移动用户和5G套餐用户增长速度在持续减缓，5G用户争夺进入白热化阶段

1. **惟客科技的破局之道**

依托先进的互联网技术，精心打造一站式智能推广平台。通过线上线下多元化的地推方式，回归推广本质，精准触达目标用户群体。

无论是场景化营销、社群推广，还是精准投放，都能实现高效转化。以数据驱动为核心，结合智能算法，帮助企业实现低成本、高转化的获客目标，让品牌推广更精准、更高效、更智能。

创新构建“推广点+推广员”双引擎模式，精准锁定目标用户，实现高效转化与深度触达。通过场景化推广策略，联动多行业资源，实现流量高效复用，显著降低推广成本，打造可持续、高质量的推广生态，助力合作伙伴共享共赢。

同时推出灵活便捷的兼职推广模式，支持线上接单，实现无限裂变式传播。依托庞大的兼职人群网络——包括大学生、宝妈、社区KOC等——充分发挥其天然的人脉优势，建立强信任纽带，打造低成本、高渗透的推广体系。让推广无处不在，触达每一个潜在用户，实现品牌与用户的双赢。

1. **核心优势**

* 自有专业推广平台：全链条打通，效率倍增

自主研发的数字化推广平台，通过三端数据回传系统实现大数据匹配与分析，全面打通推广全链条。企业可在平台上发布需求，垂直对接推广渠道，用户与企业客户双向互动，形成一个类似“拼多多”的推广行业生态。这种模式有效连接用户、企业与平台，实现推广精准落地。用户的持续增长为企业带来业绩提升，推动整体效率倍增。

* AI+智能算法赋能，精准匹配客户需求

平台依托强大的AI技术与智能算法，提供精准的客户分析与推广适配服务。通过智能商品分析、用户行为偏好分析，以及基于用户作业行为的自适应调整功能，AI技术深度挖掘客户需求，助力推广效能全面提升。无论是商品推荐还是推广策略，AI都能精准匹配，实现推广效果最大化。

* 标准化推广体系，快速复制与高效执行

建立标准化的“惟客推广小店”模式，可在全国范围内快速复制与落地。线下推广覆盖商超、步行街等传统商业场所，通过设立专门店或推广点位，策划丰富的活动与礼品促销，吸引用户参与。线上推广则通过IP引流覆盖全流程，操作简便高效，实现线上线下无缝衔接。

* 庞大用户沉淀，低成本高效推广

平台通过互联网项目、运营商类项目、金融类项目及本地生活项目，积累了大量用户资源，并通过转化与沉淀实现多次重复推广，显著降低获客成本。区域小公司与团队通常面临项目单一、缺乏专业支持及数据赋能等问题，导致获客难、转化低、成本高。推客平台针对四大行业客户，提供多样化项目支持，用户沉淀后二次开发成本低，结合专业运营能力与12万+推广员网络，初具规模效应。借助AI算法与平台技术加持，有效解决了行业痛点，实现降本增效，助力企业高效增长。

* 核心优势：专业度、用户沉淀、规模与技术赋能

推客平台的核心优势在于专业化的运营能力、庞大的用户沉淀、规模化推广网络以及强大的技术支持。我们致力于为企业提供高效、低成本的推广解决方案，助力品牌实现可持续增长与市场突破。

1. **成功案例**

* **快手APP推广：累计营收突破4000万+**

推广形式：点位推广 + 礼品吸引 + 面对面互动

通过线上宣讲与当地办事处协同，我们在全国范围内对推广员进行系统性培训。推广员深入社群、商超、商圈等人流密集区域，以小礼品为吸引点，引导用户下载、开通并体验快手APP。

推广效果：数量与质量双保障

2023年，快手极速版推广总产量达113万单，日峰值突破万单。其中，纯新用户占比77.2%，高活跃用户占比接近20%，实现营收3688万元，利润达454万元，展现了强大的用户转化与留存能力。

* **中国联通号卡推广：累计推广50万户有效订单**

通过我司渠道申请联通号卡的用户，累计达成50万户有效订单，充值率达40.95%，高效完成了推广目标，展现了渠道的强大执行力与用户信任度。

* **百度萝卜快跑自动驾驶：行业领先的推广实践**

作为最早承接自动驾驶推广项目的企业，我们在地铁口、高校校门口、小区门口等高人流场景开展推广活动，形式包括品牌宣传、优惠立减及深度体验。通过搭建“萝卜快跑智能出行”体验点位，吸引新用户以优惠价格体验服务。

活动效果：

- 2022年9月订单完成率132.8%

- 10月订单完成率102%

- 11月订单完成率103%

持续超额完成目标，展现了强大的推广能力与用户吸引力。

* **支付宝碰一下：累计合作店铺突破10000+家**

在一个月内，我们迅速获得湖南、湖北、重庆、山东、北京、河北4省2直辖市的授权，组建了300+人的作业团队，累计合作商铺超10000家，安装台式设备6000+台。2024年9月，荣获支付宝N项目“新星奖”，彰显了卓越的执行力与资源整合能力。

* **京东外卖：快速响应，成为签约服务商**

2025年2月11日，京东外卖项目正式发布，惟客科技于2月14日迅速签约成为服务商，展现了我们在新兴领域的快速布局与高效执行力。

通过以上案例，我们展现了在多行业、多场景下的推广实力，以专业的运营能力、庞大的资源网络和技术赋能，持续为客户创造价值，实现高效增长。

1. **未来展望**

推广市场规模庞大：千亿级市场体量 + 百万级地推员数量据统计，我国地推市场规模已突破千亿元，并持续保持高速增长，为行业发展提供了广阔空间。全国地推从业人员数量高达120万，且持续增长，展现了地推行业的蓬勃活力与巨大潜力。

平台已建立完善的客户开发体系，储备了充足的推广合作订单，确保项目高效推进。

* 普及大客户成交七步法：

1. 建立信任：通过专业服务与真诚沟通，赢得客户信赖。
2. 需求分析：深入了解客户需求，制定精准推广方案。
3. 商务谈判：高效沟通，达成共赢合作。
4. 签约流程：规范化签约，确保合作顺利启动。
5. 售后服务：提供全方位售后支持，保障客户满意度。
6. 增值服务：延伸服务价值，提升客户体验。
7. 持续合作：建立长期合作关系，实现共同成长。

* 通过标准化的推广流程，确保项目高效执行与快速落地：

1. 目标分解：明确指标，细化单量，动态调整过程。
2. 推广模式：直营推广、渠道合作、行业推广、兼职推广，灵活适配不同需求。
3. 推广区域：覆盖全国一二线城市，实现广泛触达。
4. 人工投入：基础配置 + 预备人员，确保推广执行力。
5. 资金支持：公司提供千万级资金支持，保障项目顺利运行。
6. 员工培训：包括作业规范培训、话术培训、客服培训，提升团队专业能力。

* 落地措施：

- 线上流量导入 → 线下推广执行 → 线上活动营销 → 线下活动落地

* 稳固预案：

- 数据风控追踪 + 线上运营体系 + 线下场景体系，确保推广效果与风险可控。

1. **结语**

惟楚有材，客户至上。惟客科技将继续秉持“科技赋能，客户为本”的理念，致力于为企业提供低成本、高效率的获客解决方案，推动全行业业绩增长，共创美好未来！